

2024 年注会《公司战略与风险管理》考情分析及 2025 年考情预测

公司战略与风险管理考试已落下帷幕，走出考场是不是感觉大脑 CPU 已经烧干？题目做起来都似曾相识，但选择答案的那一刻又觉得 Amazing？狂敲键盘的考生题目是否都回答完了？下面就本次考试情况进行分析，希望对考生们有所帮助。

一、考试整体情况分析

1. 题型、题量及分值

2024 年《公司战略与风险管理》考试时间与题型题量与去年相同，具体题型和分值分布见下表：

	题型	题量	分值
客观题	单项选择题	26 题×1 分	26 分
	多项选择题	16 题×1.5 分	24 分
	小计	42 题	50 分
主观题	简答题	4 题	26 分
	综合题	1 题	24 分
	小计	5 题	50 分
合计		47 题	100 分

说明：简答题共 4 题，其中一道题 5 分，但可以选用中文或英文解答，如使用英文解答，须全部使用英文，答案正确的，增加 5 分；另外三道题均 7 分。

2. 难度分析

综合来看，整体的难度一般。客观题上，个别题目考查了比较偏的知识点，个别题目似曾相识但是选项却拿捏不定，因此客观题难度有略微升高；主观题考查内容比较常规，但资料的文字阅读量依然比较大，导致做题时间很紧张，存在部分考生做不完题的情况。不过整体来看，每年都会有偏题出现，也都有做不完题的情况发生，因此今年整体难度还是不难的，相对友好。

3. 试卷分析

今年试题依然保持重者恒重的出题规律，即第二章 战略分析、第三章 战略选择是高频考查章节。同时考点覆盖全面，各个章节在卷面均有体现，这也就导致偏题的出现，比如客观题中出现“COSO 内部控制框架”、“供应链与配送网络”等知识点。同时本次考试针对 2024 年教材新增或者调整较大的知识点也进行了考查，比如“市场营销战略”、“公司治理”、“风险管理的特征”等知识点。考试整体呈现出“喜新不厌旧”的特点，同时阅读量“感人”，部分考生直呼键盘敲得飞起。

大家也莫慌，所谓“纵横不出方圆，万变不离其宗”，从大部分考题均是常见考点可以看出，只要备考中基础知识牢固，这次通过考试的概率还是非常高的。

二、考点展示

根据目前考生回忆的知识点，各章考点及考查题型部分如下表所示：

章节	题型	考点
第一章 战略与战略管理 概述	单选题、多选题	探索战略创新的不同方面
	单选题	创新管理的主要过程

	单选题	公司宗旨
	单选题	创新生命周期
	多选题	战略的层次——业务单位战略
	多选题	在战略决策与实施过程中的权力运用
	综合题	战略创新的类型、创新型组织的构成要素
第二章 战略分析	单选题	成功关键因素——常见的几种成功关键因素、产品生命周期中的成功关键因素（两个点均考到）
		基准类型
		波士顿矩阵
		SWOT 分析
	多选题	钻石模型
	多选题	产品生命周期理论
	简答题	企业资源的主要类型
		企业资源能力的价值链分析
	综合题	核心能力的概念及特征
		企业能力分析
产业五种竞争力		
第三章 战略选择	单选题	并购的类型
		研发定位
		战略联盟类型、战略联盟的管控
		新兴产业内部结构的共同特征
		市场定位
		生产运营战略（高效、敏捷供应链）
		分销策略（渠道的宽度）
		商业模式创新
	多选题	产品组合的宽度、长度、深度和关联度
		研发的战略作用
		全球价值链中的企业国际化经营（分工模式）

		交易策略
		收缩战略的困难
		财务战略
		全球价值链的分工模式
	简答题	红海战略和蓝海战略比较
		蓝海战略制定的原则、重建市场边界的基本法则
		目标市场选择
		总体战略及实现途径和动因
		战略钟
		消费者市场细分
		全球价值链中的企业国际化经营（角色定位、升级类型）
		新兴市场的企业战略
		国际化经营的战略类型、动因、方式
	综合题	发展战略及实现途径
		基本竞争战略的类型及优势
第四章 战略实施	单选题	战略稳定性与文化适应性
		企业业绩衡量的局限性
		横向分工基本协调机制
		平衡计分卡的特点
	多选题	数字化战略转型的主要方面
		数字化技术对产品和服务的影响
	综合题	ESG 评价指标体系
		数字化技术对组织结构的影响
第五章 公司治理	多选题	外部监督机制
	简答题	公司内部治理结构各方主体的权力和义务
		公司治理三大问题类型及表现
第六章 风险与风险管理 概述	单选题	风险管理的目标

第七章 风险管理的流程、体系与方法	单选题	风险管理的技术与方法
	单选题	风险度量
	单选题	内部控制要素
	单选题	风险管理策略工具
	多选题	风险管理委员会
		COSO 内部控制框架
风险管理策略的细节小点		
第八章 企业面对的主要风险与应对	单选题	法律与合规风险
	简答题	财务风险的主要表现
	综合题	战略风险的表现

三、考试规律总结

1. 重者恒重，兼顾全面

2024 年考题遵循“重者恒重，兼顾全面”的规律。本次考试考查了“总体战略”、“发展战略实现途径”、“企业国际化经营动因”、“市场营销战略”、“波士顿矩阵”、“蓝海战略”、“数字化战略”、“ESG 评价指标”、“风险种类”等重点内容，同时针对“风险管理策略”的细节点、“公司治理结构各方主体的权力和义务”等较偏内容进行了考查，说明本门考试的考试规律还是遵循重点知识着重考查的守恒原则，同时出题人也结合时事挖掘新的出题点，这要求我们进行全面备考。

2. 题目灵活多样，注重考查分析能力

本科目考题均为案例型题目，知识与案例融为一体，本身就具有较高的灵活性、多样性，因此要求考生具备一定的理解分析能力才能顺利作答。但考生们也不必太过担忧，毕竟能够掌握牢固基础知识，顺利通过考试的可能性就已经比较大了。

3. 跨章节联动考查

跨章节类题目主要体现在主观题中，考查范围更加广泛，阅读量也比较大。针对主观题的联动考查，考生也不必太过忧心，基础掌握牢固且练习到位，保持思路清晰的状态下，得到大部分分数不成问题。

四、2025 年考情猜想及备考建议

1. 考情猜想

未来考试还是重者恒重，但考查范围依然比较广泛。考题难度预计每年会有浮动，但是整体难度不会过高。这就需要各位考生打牢基础，戒骄戒躁，认真复习定不被辜负。

2. 备考建议

俗话说“万丈高楼平地起”，对于学习，务必要把基础打牢。需要做到三点：认真听课、多回顾；理解知识不迷路；归纳对比，联系记忆，最终拿下本科目。

此外，需要注意的事项，还有切忌只听课不做题，做题可以练习阅读能力和理解能力，锻炼答案组织思路，因此日常学习过程中可以阶段性地做一些题目来锻炼哦。学习和做题中，需要注意，学习中注意总结、归纳，错题时常翻出来看看，做到查漏补缺。